

# 2013-2018年中国罐头市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国罐头市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/F74382ILG3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国罐头市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了罐头相关概述、中国罐头市场运行环境等，接着分析了中国罐头市场发展的现状，然后介绍了中国罐头重点区域市场运行形势。随后，报告对中国罐头重点企业经营状况分析，最后分析了中国罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

罐头行业在中国起步早，发展迅速。从其发展趋势来看，中国罐头行业是中国传统的出口产业，也是目前食品工业最重要的出口产业。中国已经成为世界主要的罐头生产和出口国之一。近几年，在国内外市场需求拉动下，罐头行业呈现持续稳定增长的态势。随着中国社会经济不断发展，人们生活水平档次的逐年提高，方便、健康、营养、安全的罐头食品正越来越受到消费者的认可，罐头行业有着广阔的发展空间

## 第一章 罐头概述

### 1.1 罐头食品相关介绍

#### 1.1.1 罐头食品的定义

#### 1.1.2 罐头食品的分类

#### 1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

#### 1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

### 1.2 罐头食品的生产工艺

#### 1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

#### 1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

#### 1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

#### 1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

#### 1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

## 第二章 2012-2013年全球罐头市场分析

### 2.1 世界罐头市场发展概述

#### 2.1.1 世界罐头产品研发状况

#### 2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况

#### 2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现状

- 2.2 泰国
  - 2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾
  - 2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况
  - 2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口
  - 2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析
- 2.3 俄罗斯
  - 2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况
  - 2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况
  - 2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析
- 2.4 日本
  - 2.4.1 日本海产品罐头行业综述
  - 2.4.2 日本罐头行业发展情况
  - 2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增
- 2.5 其他国家
  - 2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况
  - 2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状
  - 2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析
  - 2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

### 第三章 2012-2013年中国罐头行业分析

- 3.1 中国罐头行业发展特征
- 3.2 2010-2013年中国罐头行业运行状况
  - 3.2.1 2010年中国罐头行业发展回顾
  - 3.2.2 2011年中国罐头行业运行情况
  - 3.2.3 2012年中国罐头行业发展状况
  - 3.2.4 2013年中国罐头行业发展动态
- 3.3 2010年-2012年12月全国及主要省份罐头产量分析
  - 3.3.1 2010年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
  - 3.3.2 2011年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
  - 3.3.3 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
- 3.4 罐头包装发展状况解析
  - 3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求

- 3.4.2 软罐头包装材料的特征简述
- 3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析
- 3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展
- 3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策

#### 第四章 中国罐头制造行业财务状况

- 4.1 中国罐头制造行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2013年罐头制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2013年罐头制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2013年罐头制造业资产规模
- 4.2 中国罐头制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2013年罐头制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2013年罐头制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2013年罐头制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2013年罐头制造业销售利润率
- 4.3 中国罐头制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2013年罐头制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2013年罐头制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2013年罐头制造业总资产周转率
- 4.4 中国罐头制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2013年罐头制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2013年罐头制造业利息保障倍数

#### 第五章 2012-2013年罐头细分行业分析

- 5.1 水果罐头
  - 5.1.1 中国水果罐头发展简况
  - 5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好
  - 5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析
  - 5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉
  - 5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境
  - 5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议
- 5.2 蔬菜罐头

- 5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况
- 5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况
- 5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素
- 5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施
- 5.3 水产罐头
  - 5.3.1 中国水产罐头市场发展特征
  - 5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因
  - 5.3.3 中国水产罐头的突围策略

## 第六章 2012-2013年重点区域罐头行业分析

### 6.1 福建

- 6.1.1 福建罐头工业发展综述
- 6.1.2 福建省罐头产品质量状况
- 6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销
- 6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析
- 6.1.5 福州罐头出口状况简析

### 6.2 浙江

- 6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述
- 6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析
- 6.2.3 浙江象山县大力开拓水果罐头出口市场
- 6.2.4 台州罐头产品出口状况分析

### 6.3 山东

- 6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长
- 6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业
- 6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场
- 6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况
- 6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况

### 6.4 黑龙江

- 6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况
- 6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位
- 6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题
- 6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析

## 6.5 其他区域

6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场

6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地

6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长

6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场

6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

## 第七章 2012-2013年中国罐头行业进出口分析

### 7.1 中国罐头行业出口概况

7.1.1 中国罐头行业出口状况综述

7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长

7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头

7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况

### 7.2 2012-2013年水果罐头进出口分析

7.2.1 中国水果罐头整体进出口状况

7.2.2 我国柑桔属水果罐头进出口分析

7.2.3 我国桃罐头进出口情况分析

7.2.4 我国梨罐头进出口情况解析

7.2.5 我国菠萝罐头进出口状况剖析

7.2.6 我国荔枝罐头进出口状况简析

7.2.7 我国樱桃罐头进出口状况浅析

7.2.8 我国龙眼罐头进出口状况浅析

### 7.3 2012-2013年蔬菜罐头出口情况

7.3.1 中国蔬菜罐头整体出口态势

7.3.2 中国食用菌罐头出口数据

7.3.3 中国蘑菇罐头出口数据

7.3.4 中国芦笋罐头出口数据

7.3.5 中国番茄酱罐头出口数据

### 7.4 中国罐头出口存在的问题及对策

7.4.1 中国罐头行业出口存在的主要问题

7.4.2 我国水果罐头出口面临的挑战

7.4.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题

#### 7.4.4 提高中国罐头行业国际竞争力的策略

### 第八章 2012-2013年中国罐头重点企业分析

#### 8.1 上海梅林正广和股份有限公司

##### 8.1.1 公司简介

##### 8.1.2 公司竞争力分析

#### 8.2 四川高金食品股份有限公司

#### 8.3 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

#### 8.4 广州鹰金钱企业集团公司

#### 8.5 江苏亲亲集团股份有限公司

#### 8.6 浙江黄岩第一罐头食品厂

#### 8.7 福建紫山集团有限公司

#### 8.8 厦门银鹭集团有限公司

#### 8.9 广西万利来工贸有限责任公司

### 第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测

#### 9.1 罐头行业投资分析

##### 9.1.1 罐头产品的市场发展机会

##### 9.1.2 投资罐头行业的风险

##### 9.1.3 投资罐头食品的创新思路

#### 9.2 2013-2018年中国罐头行业发展趋势及前景

##### 9.2.1 2013-2018年中国罐头行业预测分析

##### 9.2.2 中国罐头市场商机巨大

##### 9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）



图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/F74382ILG3.html>